

IL PRIMO FESTIVAL DEDICATO AL SETTORE VINICOLO LO SCORSO WEEK END A MILANO

Lievita presenta il nuovo format **Vi.Vite** con campagna outdoor e social

Lievita, la società specializzata nel settore agroalimentare partecipata dal gruppo **Cev Holding**, presenta **Vi.Vite** 'Il vino che parla la lingua di tutti': il format nasce dall'unione di due esigenze, da un lato quella di comunicare la straordinaria evoluzione qualitativa della cooperazione vitivinicola italiana e dall'altro quella di sperimentare un nuovo modo di comunicare il vino, meno austero e più vicino al linguaggio quotidiano delle persone.



L'evento, il cui format è stato commissionato dall'**Alleanza delle Cooperative Italiane**, si è svolto dal 25 al 26 novembre presso lo spazio Le Cavallerizze di Milano, e ha visto la realizzazione di un'esperienza culturale totalizzante alla scoperta del vino, con oltre 60

Cantine Cooperative che rappresentano più di 100 mila agricoltori. Tra i main sponsor del festival **Coop**, **Unipol**, **Viva** e **Grana Padano**. Insieme alla strategia social, l'evento è stato comunicato

attraverso una grande campagna atl focalizzata nelle zone centrali e nei luoghi più frequentati della città meneghina. Lievita, dopo il successo di MilanoFoodWeek, continua la sua strategia di innovazione comunicativa nel settore agroalimentare creando un percorso coinvolgente che parte dall'ingresso per immergere l'ospite in un'atmosfera unica nel suo genere che vede protagonisti il vino e i suoi produttori. A partire dall'ingresso, dove gli ospiti sono stati accolti da un corridoio di ledwall in cui erano riprodotti dei video in cui gli agricoltori raccontano la propria vita e le proprie esperienze. Tra le attività di

engagement, previsto un ruolo di primo piano per il pubblico: gli ospiti del festival possono partecipare gratuitamente a numerosi workshop che raccontano il vino in modo nuovo, dalla lavorazione dei tappi di sughero ad attività come il corso di calligrafia realizzato con l'utilizzo del vino o il gioco con cui, a partire dai colori, si possono conoscere le più importanti tipologie di vino italiano. Agli intenditori, agli addetti ai lavori, ai giornalisti e agli esperti è stata invece dedicata un'area per approfondire argomenti e tematiche attraverso seminari ad hoc, guidati da giornalisti come Daniele Cernilli e Luciano Ferraro.

