

## A Milano la manifestazione Vi.Vite

# 498 cantine sociali

## “svelate” ai consumatori

**Alessandra Moneti**  
**MILANO**

Buona la prima per Vi.Vite, kermesse enologica promossa dall'Alleanza delle cooperative agroalimentari che svela il lato pop e artigianale di 498 cantine sociali per incontrare nuovi consumatori e giovani enoappassionati. Una sorta di «operazione verità» della cooperazione vitivinicola che deve riappropriarsi del ruolo storico e della capacità di far rete. Inaugurata negli spazi delle Cavallerizze al Museo della Scienza e Tecnologia, la due giorni a Milano ha dimostrato che il vino parla la lingua di tut-

ti e non è più tempo di snobismi per addetti ai lavori. Molti i giovani presenti ai banchi di assaggio di Vi.Vite grazie a un approccio social mirato ai Millennial, i consumatori tra i 18 e i 35 anni. Si informano e confrontano i prezzi sui social ma vogliono anche, nella vita reale, sentirsi parte di una storia. Sono dunque attenti a quelle aziende vinicole che offrono innovazione e che creano condivisione. Soprattutto quando producono vino biologico. A completare questo approccio esperienziale dei futuri consumatori la visita in cantina, e il contatto diretto con il produttore e la sua storia». ◀

